

128 WATERLOO

新聞稿

即日發佈

萊蒙國際與俊和發展打造全新九龍地標式豪宅 「128 WATERLOO」匠心細節 領略尊貴 誠意呈獻示範單位AR參觀體驗²

【香港·2021年2月8日】由萊蒙國際集團有限公司（「萊蒙國際」，股份代號：3688）與俊和發展集團有限公司合作發展的全新九龍地標式豪宅「128 WATERLOO」（「項目」），無論建築外型到單位內的設計及用料均一絲不苟¹，自示範單位開放以來，均受市場好評。近年市場趨向創新科技發展，發展商特別於項目示範單位引入嶄新的擴增實境（AR）技術²，善用科技深化買家參觀體驗，由細節中突顯項目尊貴非凡。

萊蒙國際集團有限公司銷售及市場總監蘇誦豪先生表示：「本集團一向以『著重細節』為理念，務求打造高質素的尊貴住宅，令買家感受到集團的誠意。『128 WATERLOO』以集團理念為基礎，引入不同技術，如早前落實於項目的恆淨空氣科技¹，旨在照顧到住客的健康生活質素，利用科技帶領生活。除了著重顧客感受外，同時更希望可加強買家參觀體驗，是次引入人工智能平台公司『商湯科技』之技術於示範單位中，以嶄新的AR技術模擬單位擺放家具後的效果，冀將想像的室內設計帶到真實，令客人不需要憑空想像²。」

俊和物業發展控股有限公司高級經理梁志輝先生表示：「是次項目的AR技術供應商為『商湯科技』，該公司致力研發創新人工智能技術，至今已與1,100多間本地及國際知名企業和機構合作。現在不少傳統行業正加速『電子化』和『科技化』，未來集團會繼續

128

WATERLOO

研究更多創新科技於地產行業發展的可能性，包括在建築設計、銷售及物業管理等方面實現智能化，相信有關技術將會對房地產業界帶來更多貢獻。」

由即日起「128 WATERLOO」示範單位之參觀人士可親身體驗擴增實境(AR)技術，參觀人士可以於展覽廳內兩個無改動示範單位，體驗透過智能平台系統直接模擬單位擺放家具後的效果，而各單位則備有不同的家具風格及組合供參觀人士選擇，將喜愛的效果呈現眼前²。

蘇誦豪先生又稱：「項目現時已屆拆棚階段，希望趕及最快今年第四季可以開放現樓示範單位予公眾人士參觀。」

九龍豪宅新地標

「128 WATERLOO」前臨瑪利諾修院學校，坐擁九龍塘開揚景觀，與各著名學府近在咫尺³。項目將現代建築美學融入時尚英倫品味設計，採用全玻璃幕牆，把天然光線引入室內，加上標誌性的銅色金屬線條帶出玻璃幕牆獨有的弧線及美感，預期將成為區內的新地標¹。項目會所 CLUB 128 擁有同區罕有的 20 米花漾無邊泳池、24 小時開放的健身館及瑜伽坊、格調高雅的雍尚廳、桌球廊、童趣天地及休雅庭，展現奢華中的悠然寫意⁴。

締造健康智能新生活

「128 WATERLOO」嶄新的智能科技融入生活每個細節，引入恆淨空氣科技、利用濕度調控、恆常溫度及地暖設計，打造健康舒適的專屬安樂窩¹。項目透過智能家居系統⁵，配合聲控智能喇叭或手機遙距，輕易操控家居兼容的電器¹；而連接智能家居系統的智能鏡，更可接收即時資訊及享受影音娛樂，專享指掌間的便捷生活^{1,5}。項目罕有採用非接觸式升降機按鈕，利用智能住戶卡，或簡單揚手自動感應，即可前往所住樓層及其他公共樓層，進出居所，安心無憂¹。

128

WATERLOO

圖片說明



萊蒙國際集團有限公司銷售及市場總監蘇誦豪先生(左)與俊和物業發展控股有限公司高級經理梁志輝先生(右)一同公布於項目「128 WATERLOO」示範單位引入嶄新的AR技術²，深化意向買家參觀體驗。

註：賣方保留權利不時決定及更改示範單位的開放日期及時間。

此新聞稿在賣方的同意下由恒信公關國際有限公司代萊蒙國際集團有限公司與俊和發展集團有限公司發布。傳媒如有任何查詢，歡迎聯絡恒信公關客戶總監史紹華小姐(3960 1910 / 9366 4507)或恒信公關高級客戶經理劉詠怡小姐(3960 1917 / 9091 8934)。



有關萊蒙國際集團有限公司

萊蒙國際集團有限公司（「萊蒙國際」，股份代號：3688）創立於 1993 年，並於 2011 年在香港正式上市。集團堅持精品地產的定位，致力發展中高端房地產投資、物業發展及物業管理等業務，發展項目遍及香港、中國內地及澳洲悉尼等市場。現有 19 個不同發展階段的項目，所有項目估計淨可銷售及可租賃總建築面積超過 50 萬平方米。萊蒙國際與知名的幼教集團「啟思幼稚園」及「啟思幼兒園」營運商成立合營公司，積極發展教育相關業務。

有關俊和發展集團有限公司

俊和發展集團有限公司（「俊和」）成立於 1968 年，屬亞洲聯合基建控股有限公司（股份代號：00711.HK）主要成員，主力經營建築及物業發展業務。俊和早於 90 年代涉足房地產發展，由旗下俊和物業發展控股有限公司開拓房地產發展及資產租賃業務，發展項目包括「宏景花園」、「清水灣道 8 號」及「俊宏軒」等；近年主要以合資形式發展的地產項目包括「菁雋」、「駿嶺薈」等。其現時的房地產開發項目已遍佈香港、中國內地、越南及阿聯酋等地。

128

WATERLOO

期數名稱：128 WATERLOO

期數所位於的區域：何文田

期數所位於的街道名稱及門牌號數：窩打老道 128 號

賣方就期數指定的互聯網網站的網址：

www.128waterloo.com.hk

本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方：瀋隆發展有限公司 | 賣方的控權公司：萊蒙國際集團有限公司、TOP SPRING INTERNATIONAL (BVI) LIMITED、萊蒙國際(香港)有限公司、鉅兆萬企業有限公司、萊蒙俊和物業發展控股有限公司、優宇發展有限公司 | 期數的認可人士：衛政邦 | 期數的認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：胡周黃建築設計(國際)有限公司 | 期數的承建商：祥記馮祥建築有限公司 | 就期數中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：的近律師行 | 已為期數的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：恒生銀行有限公司及創興銀行有限公司 | 已為期數的建造提供貸款的任何其他人：不適用 | 盡賣方所知，由期數的認可人士提供的期數的預計關鍵日期：2022 年 2 月 28 日 (「關鍵日期」指期數在遵照經批准的建築圖則的情況下在各方面均屬完成的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。) 本廣告由賣方或在賣方

128

WATERLOO

的同意下發布。賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解期數的資料。詳情請參閱售樓說明書。本廣告/宣傳資料及其內容僅供參考，並不構成亦不得詮釋成賣方作出不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證 (不論是否有關景觀)。

本廣告之印製日期 :2021 年 2 月 8 日

1. 賣方保留權利改動建築圖則，並以政府相關部門最終批准者為準。所述之裝置、裝修物料及設備未必適用於期數所有或任何住宅物業。住宅物業交樓標準裝置、裝修物料及設備以買賣合約條款為準。詳情請參閱售樓說明書。
2. 擴增實境(AR)乃使用電腦技術模擬在示範單位中擺放不同家具、裝飾及物件後之大概外觀，只供參考之用。因技術所限，所示之畫面可能出現扭曲及不符合比例。程式中出現或展示之一切家具、裝飾及物件並非交樓標準，並不會在期數落成後出現於住宅物業之內。住宅物業的裝置、裝修物料及設備應以買賣合約條款為準。詳情請參閱售樓說明書。此程式及其所有內容並不構成賣方作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。
3. 景觀受單位層數、坐向及周邊環境、建築物及設施影響。所述景觀僅為期數周邊環境的大概描述，並不代表所有或任何單位可享有之景觀。期數及其周邊環境、建築物及設施可能不時改變。賣方對景觀並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。
4. 會所及其各項設施之名稱僅屬推廣名稱，未必與會所日後啟用時的設施名稱相同，亦不會出現於公契、臨時買賣合約、正式買賣合約、轉讓契或其他業權或法律文件。住客會所及康樂設施於入伙時未必能即時啟用。部份設施及 / 或服務的使用或操作可能不時更改並受制於政府有關部門發出之同意書或許可證及相關法律、法則、批地文件、公契條款、會所使用守則及現場環境狀況。賣方保留權利增減住客會所、康樂設施及其他設施及修改其設計及用途，恕不另行通知，並以政府相關部門最終批准者為準。有關住客會所及康樂設施之資料僅供參考，並不構成亦不得詮釋成賣方作出任不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。住客會所及康樂設施可能需要收費。
5. 所述智能家居系統之部分功能及設備未必適用於期數所有住宅物業中，個別設備須由買方自費購買或將由賣方以贈品方式提供予買方(即不會構成住宅物業的交樓標準裝置及設備，詳情請參閱賣方不時發出或修改之價單或相關銷售文件)。有關智能家居系統之內容僅供參考，有關軟件由第三方公司開發及提供，其設計及各項功能可能不時改變或中止，並與所述者有所不同。賣方並不就此作出任何不論明示或隱含之要約、承諾、陳述及保證。